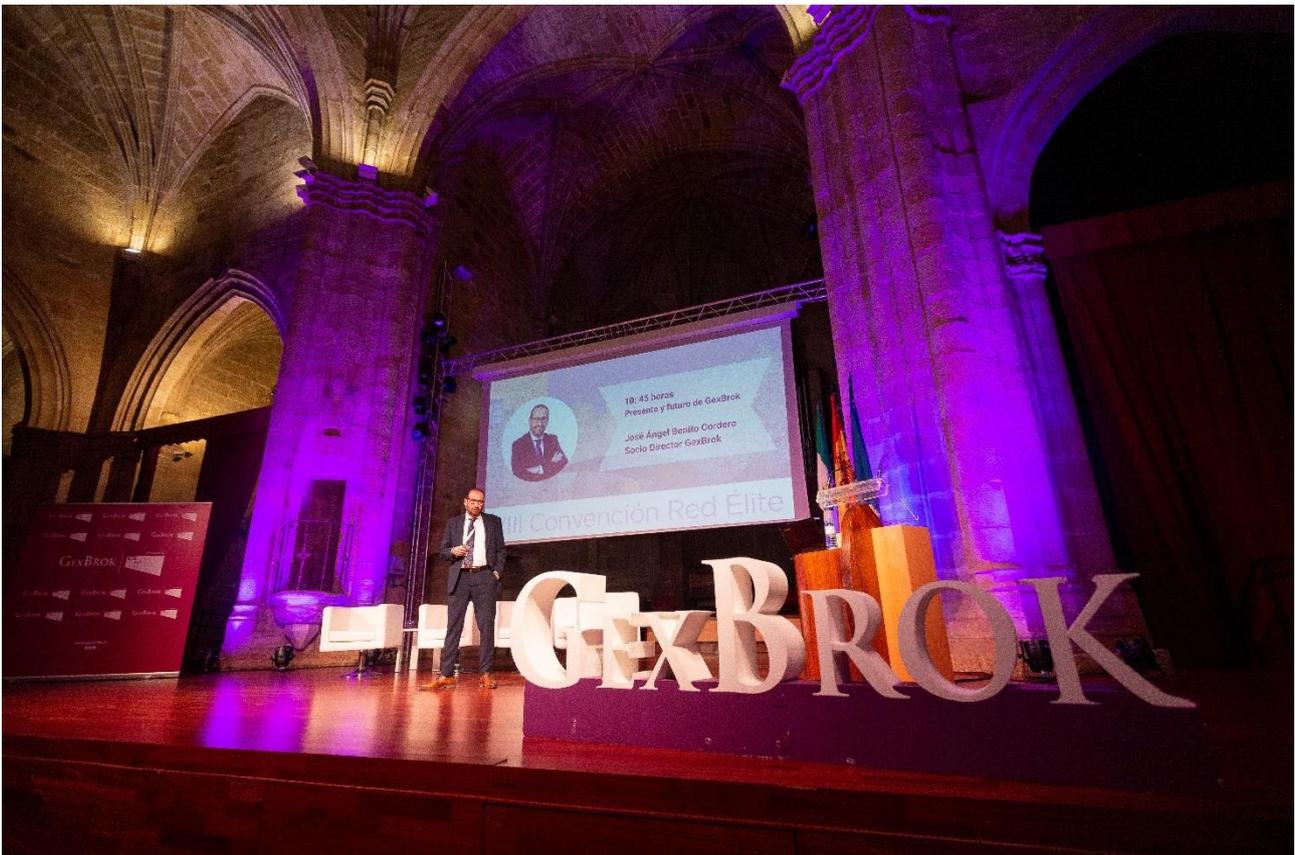


GexBrok congrega a 150 profesionales del sector de los seguros en su VIII Convención Red Élite 2022

- GexBrok celebra su VIII Convención Red Élite 2022 en la ciudad de Cáceres con la presencia de más de 150 profesionales del sector de la mediación.
- Representantes de las compañías de seguros más importantes del país, de Cojebro, Adecose e Inade formaron parte de las dos mesas redondas de la Convención abordando temas como la inflación, la concentración de corredurías de seguros, la digitalización o la formación.



José Ángel Benito Cordero, socio y director de GexBrok en la VIII Convención Red Élite.

Cáceres, a 14 de noviembre de 2022.- GexBrok, correduría de seguros que forma parte de Cojebro, ADECOSE e INADE, celebró el pasado 10 de noviembre, en Cáceres, su VIII Convención Red Élite en la que se congregaron más de 150 profesionales del sector de la mediación, representantes de las compañías de seguros más representativas del país, su Red Élite que cumplía 15 años y su equipo de trabajadores.

Esta VIII Convención Red Élite GexBrok 2022, que tuvo lugar en el Complejo Cultural San Francisco de Cáceres, fue inaugurada por **Francisco Javier Benito Cordero, consejero delegado de la compañía**, que puso en valor la importancia de la Red Élite de la empresa como modelo de negocio, abogando por la colaboración constante entre el equipo de GexBrok y la Red Élite para lograr juntos los objetivos de la empresa. Objetivos que fueron desgranados por **José Ángel Benito Cordero, socio y director** que, a su vez, presentó la estrategia comercial para los próximos años y expuso los datos económicos de los últimos ejercicios: hasta septiembre de este mismo año, ha acumulado 20.977.740 euros en primas intermediadas de vida y no vida, cuenta con más de 40.000 clientes y ha generado un total de 49.615 pólizas.

Digitalización, formación y concentración fueron los temas clave

En esta cita tan importante para GexBrok, firma integrada dentro del grupo internacional ETL Global, se abordaron temas de actualidad para los corredores de seguros como la inflación, la digitalización, formación y la concentración. Se hizo desde dos perspectivas: las de los expertos de la mediación y de las compañías de seguros.

En la mesa redonda de expertos de la mediación de seguros "Desafíos para los corredores de seguros": Digitalización, formación y concentración de corredurías tras la Ley de Distribución de Seguros" participó **Diego Fernández Nuel, director gerente de Cojebro** junto a Álvaro Iglesias, director general del Consejo General de Mediadores de Seguros, Borja Lopez Chicheri, director gerente de Adecose y Adolfo Campos, director general de INADE como moderador.

En esta mesa de debate se puso en valor la formación como herramienta para lograr la profesionalización de las corredurías huyendo de su visión como mera obligación que los corredores han de cumplir. En cuanto a la concentración de corredurías de seguros que se está produciendo en el sector, se abordó esta situación destacando las ventajas e inconvenientes de este fenómeno que se viene produciendo en los últimos años y que presagia un escenario con menor número de corredurías de seguros al ser muchas de ellas integradas por organizaciones de mayor tamaño.

Por su parte, la mesa redonda de compañías de seguros "Desafíos para los corredores de seguros": Digitalización, formación y concentración de corredurías tras la Ley de Distribución de Seguros" estuvo moderada por **Roberto Del Olmo, director comercial de Cojebro** y contó con Jesús de Sedas, director del canal de corredores de Helvetia; Josep Muñoz, director del canal de corredores de Aura; Alex Bilbao, director comercial de Surne; Fernando Calvín, director comercial del negocio presencial de Santa Lucía; Patricia Hernandez, directora de desarrollo de negocio y transformación digital de Liberty Seguros; Rafael Calderón Amores, director del canal de corredores de Reale Seguros y Miguel Ángel Blanca, subdirector del ramo de enfermedad y director comercial de Previsión Mallorca.

La importancia de la tecnología en el crecimiento de las corredurías

Para poner en valor la importancia de la tecnología en el desarrollo y crecimiento de las corredurías de seguros, Ángel Blesa, CEO de Grupo CODEOSCOPIC expuso los motivos por los que las corredurías de seguros deben apostar por la tecnología como llave para reducir tiempos y aumentar la productividad de sus profesionales.

Analizó cómo esa tecnología ayuda a los corredores de seguros en su día a día mostrando algunos de las soluciones tecnológicas que ofrece CODEOSCOPIC.

Emilio Duró fue el encargado de fomentar la motivación e ilusión en el trabajo del día a día

La nota de humor y motivación la puso Emilio Duró, conferenciante y empresario español que consiguió sacar más de una sonrisa a los más de 150 asistentes con una ponencia cuyo tema central era la importancia de la motivación como vía para ser más productivos en nuestro día a día.

Motivación, tecnología, formación y unión de un equipo de profesionales que crece año tras año y que son los pilares fundamentales en los que se sustenta la compañía que

está viviendo actualmente un proceso de expansión y crecimiento, tras la entrada en el grupo internacional ETL Global y el aterrizaje en Barcelona, ciudad en la que cuentan con una oficina y en la que han adquirido recientemente dos corredurías de seguros que pasarán a formar parte del negocio de GexBrok en la capital catalana.

Sobre GexBrok | Member of ETL Global

GexBrok es una correduría de seguros con más de 35 años de experiencia en el sector de la mediación. Pertenece a la Asociación Española de Corredurías de Seguros (ADECLOSE), que agrupa a empresas líderes del sector de la mediación de seguros de España y a Cojebro, asociación de brókeres de seguros.

Desde octubre de 2020 forma parte del grupo ETL Global, firma especializada en servicios profesionales de asesoramiento legal, fiscal, laboral, auditoría y consultoría con presencia en más de 50 países.

Sobre ETL GLOBAL

ETL Global es un grupo internacional de servicios profesionales de asesoramiento legal, fiscal, auditoría y consultoría.

Avalado por 50 años de experiencia y presente en más de 50 países, ETL Global ha ido integrando firmas y profesionales de prestigio en nuestro país con el objetivo de convertirse en un referente para la pequeña y la mediana empresa tal y como ya lo es en Alemania y Centroeuropa.

De origen alemán y con más de 120 despachos repartidos en el territorio español, ETL Global ocupa la 5ª posición en los rankings de facturación de empresas de servicios profesionales y el 9º puesto en el ranking de servicios legales*.

ETL GLOBAL es el líder en Europa con más de 320.000 clientes Pymes situándose en la 7ª posición a nivel europeo y en el puesto décimo quinto a nivel mundial**.

*Diario Expansión y Expansión Jurídico, mayo 2021

**International Accounting Bulletin, marzo 2021

www.etl.es

Más información:

Ruth Muñoz Cruz
Directora Comunicación Corporativa y Marketing
919 545 414 · 619 144 685
comunicacion@gexbrok.es

Guillermo Gómez Recio
Consultor Senior
Llrente y Cuenca
932 172 217 Ext 3105