

GexBrok congrega a más de 160 profesionales del sector del seguro en su IX Convención Red Élite



Benito Polo, director general de GexBrok en la IX Convención Red Élite.

- GexBrok celebra su IX Convención Red Élite en Cáceres en la que analiza la correcta fusión de la tecnología y la Inteligencia Artificial con las personas.
- Más de 160 profesionales del sector asistieron a esta Convención en la que la tecnología y las ventas fueron los ejes principales.

Cáceres, a 26 de abril de 2024.- La correduría de seguros GexBrok, con más de 35 años de experiencia en sector, socio de Cojebro y ADECOSE y miembro del grupo internacional ETL GLOBAL, celebró el pasado 25 de abril en el Centro de Cirugía de Mínima Invasión Jesús Usón (CCMIJU) de Cáceres, su IX Convención Red Élite GexBrok “Inteligencia Artificial y personas: La fusión perfecta para la correduría del futuro”, a la que asistieron más de 160 profesionales del sector de los seguros y la mediación.

Esta Convención fue inaugurada por Francisco Miguel Sánchez Margallo, director científico del CCMIJU que destacó la importancia de centro de investigación y analizó cómo la Inteligencia Artificial es determinante en muchos sectores como el de la medicina.

GexBrok aumenta su facturación un 13% respecto a 2022

El primer bloque de la Convención estuvo protagonizado por los objetivos, retos y proyectos culminados por GexBrok durante el pasado año, así como las metas que se ha marcado la correduría para este 2024. Así, José Ángel Benito, socio y consejero delegado y Benito Polo, director general de GexBrok pusieron de manifiesto los éxitos de GexBrok en el último año: un aumento del 13% en su facturación respecto a 2022 y un crecimiento del 26% en el importe de prima media.

Benito Polo, que se incorporó a GexBrok el pasado mes de febrero como director general, enumeró algunos de los objetivos que se ha marcado la empresa durante este 2024: crecimiento, diversificación y rentabilidad.

La Inteligencia Artificial en las corredurías de seguros

El tema principal de la IX Convención de GexBrok, la inteligencia artificial y la tecnología, fue analizada con detalle en la Mesa Redonda “El Proyecto CIMA: Conectividad, Inteligencia Artificial y nuevos procesos de las corredurías del futuro” que contó con la intervención de José María Masana, director comercial de MPM; Diego Fernández, director gerente de Cojebro; Pablo Surdo, socio director de Dextra; Víctor Santamaría, Head of Group Data Science Centre of Excellence; David Salinas, tesorero y responsable de digitalización de Adeco; Gerard Clarés Vicario, Head of Connectivity & Markets en Allianz. Vocal de la Comisión CIMA y Adolfo Campos, director general de INADE que actuó como moderador.

Siguiendo con la IA, Tomas Molina Moreno, Product Marketing Manager Marketing & Commercial Operations en MPM analizó cómo la IA y la tecnología pueden contribuir a ser más productivos y obtener mayor rentabilidad.

La fórmula definitiva para acelerar ventas de Iván Garrido

Iván Garrido, cofundador de Vendedores Imparables presentó a los asistentes, entre los que se encontraba casi el 100% de las Red Élite de GexBrok su fórmula para aumentar las ventas basada en cuatro pilares fundamentales que están plasmados en su libro “IMPARABLE”, líder de ventas en Amazon.

Álex Roca: la gran sorpresa de la IX Convención de GexBrok

El broche final a la IX Convención Red Élite de GexBrok lo puso Álex Roca, atleta que a través de M^a Carmen Maza, su intérprete de lengua de signos, pudo contar a los asistentes su historia, un relato de superación que cautivó a las más de 160 personas congregadas en el CCMIJU.

Finalmente, el consejo de administración de GexBrok, integrado por Ángel María Jiménez, José Ángel Benito, Raúl Benito y Javier Benito, hizo entrega del premio al mejor asesor comercial que recayó en Fernando López Montenegro de Allianz; a mejor compañía de seguros a REALE SEGUROS y a Antonio Hernández de PLUS ULTRA por su trayectoria profesional. A continuación, pudieron recoger un reconocimiento especial los Élités que cumplieron 10 años en GexBrok.

Tras el discurso de clausura de Javier Benito, socio y consejero delegado de GexBrok tuvo lugar el cóctel y el Meet Point donde las compañías de seguros participantes pudieron dar a conocer sus nuevos y productos y servicios.

Sobre GexBrok | Member of ETL GLOBAL

GexBrok es una correduría de seguros con más de 35 años de experiencia en el sector de la mediación. Pertenece a la Asociación Española de Corredurías de Seguros (ADECLOSE), que agrupa a empresas líderes del sector de la mediación de seguros de España y a Cojebro, asociación de brókeres de seguros.

Desde octubre de 2020 forma parte del grupo ETL Global, firma especializada en servicios profesionales de asesoramiento legal, fiscal, laboral, auditoría y consultoría con presencia en más de 50 países.

Sobre ETL GLOBAL

ETL GLOBAL es el primer grupo internacional de servicios profesionales de asesoramiento fiscal, legal, auditoría y consultoría a Pymes en España y Europa.

Avalado por 50 años de experiencia y presente en más de 50 países, ETL GLOBAL ha ido integrando firmas y profesionales de prestigio en nuestro país con el objetivo de convertirse en un referente para la pequeña y la mediana empresa tal y como ya lo es en Alemania y Centroeuropa.

De origen alemán y con más de 130 despachos repartidos en el territorio español, ETL GLOBAL ocupa la 5ª posición en los rankings de facturación de empresas de servicios profesionales y el 9º puesto en el ranking de servicios legales*.

ETL GLOBAL es el líder en Europa con más de 320.000 clientes Pymes situándose en la 7º posición a nivel europeo y en el puesto décimo quinto a nivel mundial**.

*Diario Expansión y Expansión Jurídico, mayo 2023.

**International Accounting Bulletin, marzo 2023

www.etl.es

Más información:

Ruth Muñoz Cruz

Directora Comunicación Corporativa y Marketing

919 545 414 · 619 144 685

comunicacion@gexbrok.es

Guillermo Gómez Recio

Consultor Senior

Llorente y Cuenca

932 172 217 Ext 3105