

Gexbrok: Nueva imagen, mismo compromiso

- La correduría de seguros, con sede en Cáceres y presencia a nivel nacional, presenta su nueva imagen corporativa bajo el lema “Nueva imagen, mismo compromiso”.
- Su nueva imagen refleja los valores que han convertido a Gexbrok en una de las corredurías más importantes del sector.



Madrid, a 7 de julio de 2025.- Este mes de julio, la correduría de seguros Gexbrok, con más de 35 años de experiencia en sector, socio de Cojebro y ADECOSE y miembro del grupo internacional ETL GLOBAL, ha presentado su nueva imagen corporativa bajo el lema “Nueva imagen, mismo compromiso”, una nueva imagen renovada, pero con el mismo compromiso y valores que han convertido a Gexbrok en los últimos años en una de las corredurías de seguros más importantes del sector.

Valores como la cercanía con el cliente, la profesionalidad y la inquietud constante por dotarse de la mejor tecnología para ofrecer el mejor servicio a sus clientes. Valores que la firma considera están representados en esta nueva imagen corporativa. Según palabras de José Ángel Benito, CEO de Gexbrok “esta nueva imagen es un paso más dentro de la estrategia que nos hemos marcado por profesionalizar aun más nuestra firma”.

Esta nueva imagen corporativa va acompañada de un rediseño completo de su sitio web: una plataforma donde los usuarios podrán informarse de todos los servicios que ofrecen para empresas y clientes, cómo es su proyecto de Red Élite y las ventajas de unirse a ese modelo de negocio, noticias del sector así como acceso directo para comunicar cualquier incidencia o siniestro de clientes.

Una imagen corporativa propia para su Red Élite

Con el objetivo de dar un mayor impulso a su Red Élite, el modelo de negocio diseñado por Gexbrok y que cuenta con más de 40 oficinas colaboradoras, se lanza también una imagen corporativa propia para esta Red que les permitirá proyectar una imagen de marca mucho más sólida.

Así lo pone de manifiesto, Benito Polo, director general de la compañía: “Hemos querido que nuestra Red Élite se sienta protagonista de este importante cambio y que mejor manera de hacerlo que teniendo su propia imagen. Una imagen que nos conecta y que estoy seguro será protagonista de muchos éxitos”.

Sobre GexBrok | International Member of ETL GLOBAL

GexBrok es una correduría de seguros con más de 35 años de experiencia en el sector de la mediación. Pertenece a la Asociación Española de Corredurías de Seguros (ADECLOSE), que agrupa a empresas líderes del sector de la mediación de seguros de España y a Cojebro, asociación de brókeres de seguros.

Desde octubre de 2020 forma parte del grupo ETL GLOBAL, firma especializada en servicios profesionales de asesoramiento legal, fiscal, laboral, auditoría y consultoría con presencia en más de 50 países.

Sobre ETL GLOBAL

ETL GLOBAL es el primer grupo internacional de servicios profesionales de asesoramiento fiscal, legal y consultoría a Pymes y middle market en España y Europa.

Avalado por 50 años de experiencia y presente en más de 60 países, ETL GLOBAL ha ido integrando firmas y profesionales de prestigio en nuestro país con el objetivo de convertirse en un referente para la pequeña y la mediana empresa tal y como ya lo es en Alemania y Centroeuropa.

De origen alemán y con más de 140 despachos repartidos en el territorio español, ETL GLOBAL ocupa la 1ª posición en los rankings de facturación de firmas medianas de servicios profesionales.

ETL GLOBAL es el líder en Europa con más de 600.000 clientes situándose en la 3ª posición a nivel europeo y en el puesto duodécimo a nivel mundial después de las Big Four**.

*Diario Expansión y Expansión Jurídico, mayo 2025

**International Accounting Bulletin, marzo 2025

www.etl.es

Más información:

Ruth Muñoz Cruz

Directora Comunicación Corporativa y Marketing

919 545 414 · 619 144 685

comunicacion@gexbrok.es