

Sevilla acoge la primera edición del Meeting GexBrok “Un futuro muy presente”

- La correduría de seguros, con sede en Cáceres y presencia a nivel nacional, celebró su Meeting GexBrok 2025 “Un futuro muy presente” en la ciudad de Sevilla con la asistencia de más de 70 profesionales del sector de los seguros.
- El evento contó con la asistencia de su red comercial compuesta por nueve responsables de desarrollo de negocio, su Red Élite Premium y algunas de las compañías de seguros más importantes del sector.
- GENERALI, REALE, AXA, aura, Occident, ZURICH, surne y santalucía con la colaboración especial de CARGLASS fueron los patrocinadores de este evento.



Madrid, a 30 de mayo de 2025.- El pasado 22 de mayo, la correduría de seguros GexBrok, con más de 35 años de experiencia en sector, socio de Cojebro y ADECOSE y miembro del grupo internacional ETL GLOBAL, celebró la primera edición del Meeting GexBrok bajo el lema “Un futuro muy presente”, un evento que congregó a más de 70 profesionales del sector de los seguros.

El evento, organizado por GexBrok tuvo lugar en pleno Parque de María Luisa en Sevilla y contó con la asistencia y participación de los nuevos responsables de desarrollo de negocio de la correduría, su Red Élite Premium y algunas de las compañías de seguros más importantes del sector: GENERALI, REALE, AXA, aura, Occident, ZURICH, surne y santalucía además de contar con la colaboración especial de CARGLASS. En total más de 70 profesionales del sector de los seguros que pudieron disfrutar de una jornada de unión, de conexión y de compartir conocimientos y experiencias.

Las compañías de seguros: las principales protagonistas de este evento

José Ángel Benito y Benito Polo, CEO y Director General de la compañía respectivamente presentaron el evento que tuvo como protagonistas indiscutibles a las compañías de seguros.

Las compañías participantes tuvieron la oportunidad de acercarse a la red comercial y Red Élite Premium de GexBrok los servicios, productos y campañas que tienen activas para este año en ponencias de 45 minutos con una ronda de preguntas en las que los asesores comerciales plantearon sus dudas sobre determinados productos u operativas de la compañía.

En la primera parte del evento participaron, por parte de GENERALI José Baena, Antonio Morón y Jesús Guerra; de SURNE, Álex Bilbao, Carlos Millán y Alicia Trinidad; de ZURICH, Antonio Peláez, Ignasi García y José Luis Ramos y de REALE asistieron Carlos Martín Toribio, Eduardo Miralles, José Luis Velázquez y Gerardo Alonso.

Tras el cóctel, José Antonio Pascual y Juan Riola de CARGLASS analizaron algunos de sus productos más interesantes resolviendo las dudas de los asistentes. A continuación, subieron al escenario Alejandro Marcos, José Ignacio Cepero, Juan Luis Espacio, José Antonio García y Juan Pedro Vázquez de AXA; Elisabeth Rosa y Ángel Pedrosa de AURA; Raúl Palomino y David Gil de Occident y Juan Gallego, José Manuel Vivas y José Manuel García de SANTALUCÍA.

Como colofón, el equipo comercial de GexBrok, acompañados de Pelayo Viña y Roberto del Olmo, Director General y Director Comercial de Cojebro, disfrutaron de una cena de gala.

Este evento que aspira a convertirse en una cita bianual es innovador en cuanto a su formato siendo GexBrok la primera correduría de seguros en plantear un evento en el que compañías de seguros tienen la oportunidad de acercarse sus servicios y productos a la correduría en un foro en el que la red comercial de GexBrok pudo plantear todo tipo de dudas y preguntas a los responsables de la aseguradora. Una oportunidad única para estar conectados y seguir tejiendo una red de estrecha colaboración entre ambas partes.

Así lo puso de manifiesto Eva Tomás, Directora Canal Corredores y Brokers de AXA que agradeció a GexBrok haber contado con AXA para este novedoso evento. En palabras de Eva “es un formato que genera la confianza de compartir estrategias, los productos y las campañas que tenemos. En AXA estamos encantados de poder participar en estos espacios de confianza para compartir y demostrar más cercanía con GexBrok”.

Sobre GexBrok | International Member of ETL GLOBAL

GexBrok es una correduría de seguros con más de 35 años de experiencia en el sector de la mediación. Pertenece a la Asociación Española de Corredurías de Seguros (ADECLOSE), que agrupa a empresas líderes del sector de la mediación de seguros de España y a Cojebro, asociación de brókeres de seguros.

Desde octubre de 2020 forma parte del grupo ETL GLOBAL, firma especializada en servicios profesionales de asesoramiento legal, fiscal, laboral, auditoría y consultoría con presencia en más de 50 países.

Sobre ETL GLOBAL

ETL GLOBAL es el primer grupo internacional de servicios profesionales de asesoramiento fiscal, legal y consultoría a Pymes y middle market en España y Europa.

Avalado por 50 años de experiencia y presente en más de 60 países, ETL GLOBAL ha ido integrando firmas y profesionales de prestigio en nuestro país con el objetivo de convertirse en un referente para la pequeña y la mediana empresa tal y como ya lo es en Alemania y Centroeuropa.

De origen alemán y con más de 140 despachos repartidos en el territorio español, ETL GLOBAL ocupa la 1ª posición en los rankings de facturación de firmas medianas de servicios profesionales.

ETL GLOBAL es el líder en Europa con más de 600.000 clientes situándose en la 3ª posición a nivel europeo y en el puesto duodécimo a nivel mundial después de las Big Four**.

*Diario Expansión y Expansión Jurídico, mayo 2025

**International Accounting Bulletin, marzo 2025

www.etl.es

Más información:

Ruth Muñoz Cruz

Directora Comunicación Corporativa y Marketing

919 545 414 · 619 144 685

comunicacion@gexbrok.es